

审时度势 借“式”化事 提升思想政治教育的针对性与亲和力*

冯 培

(首都经济贸易大学 党委办公室, 北京 100070)

[摘要] 基于习近平总书记在全国高校思想政治工作会议讲话中提出的“做好高校思想政治工作, 要因事而化, 因时而进, 因势而新”的思想, 提出了继续深化高校思想政治教育改革应把握的两个维度。一是要审时度势, 精准把握师生的群体性脉动。面对师生媒体化与媒体“师生化”的新特征, 提升分众化教育的针对性。二是要借“式”化事, 精心引领师生的时代性心动。通过增强价值导向的体验化、丰富语境表达的大众化、引领教育创意的时代化三个范式, 提升理论化教育的亲和力。

[关键词] 高校思想政治教育; 针对性; 亲和力

[中图分类号] G641

[文献标识码] A

[文章编号] 1009-2528 (2017) 01-0035-004

DOI:10.16580/j.sxlljydk.2017.01.009

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话, 是一篇新形势下在“为谁培养人, 培养什么样的人, 怎样培养人”的根本问题上, 指导中国特色社会主义大学面对伟大斗争, 投身伟大工程的纲领性文献。聚焦讲话的字里行间, 值得我们关注和思考的是, 习近平强调, 作为一种人民情怀, “思想政治工作从根本上说是做人的工作, 必须围绕学生、关照学生, 服务学生”。作为一个改革命题, “提升思想政治教育亲和力与针对性, 满足学生成长发展需求与期待, 是新形势下提高高校思想政治工作实效性的关键。”因此, 习近平指出, 作为一种思维方法, “做好高校思想政治工作, 要因事而化, 因时而进, 因势而新。”作为一个载体平台, “要运用新媒体新技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合, 增强时代感和吸引力。”

保持时代感增强针对性, 保持亲和力增强吸引力, 既是推动高校思想政治教育改革的老话题, 更

是深化高校思想政治教育改革的新命题。因为不容回避的是, 今天高校的思想政治教育改革, 颇似当前深化改革的中国正在进行的攻坚克难的社会运算——好用的加减法早已用完, 现在需要破解的是更为复杂的方程式。网络开放教育和移动互联终端的普及所带来的传统课堂“信息红利”的消解弱化; 不同教育板块的单维科层强震, 因缺乏顶层设计、系统协同所形成的“边际效用递减”; 作为高校学生主体的“95后”大学生彰显的更加鲜明的个性变化趋势与信息接收习惯, 特别是面对习近平总书记在这次会议讲话中提出的“四个挑战”, 即: 马克思主义指导思想面临多样化社会思潮的挑战, 社会主义核心价值观面临市场逐利性的挑战, 传统教育引导方式面临网络新媒体的挑战, 培养社会主义事业建设者和接班人面临敌对势力渗透争夺的挑战, 使得高校思想政治教育, 特别是社会主义核心价值观教育, 要把外化的教育引导目标, 内化为师生感同身受并身体力行的思想意志与自觉行为, 绝非一件易

*本文系国家社科基金重大项目、马克思主义理论研究和建设工程重大项目“高校青年师生思想政治状况跟踪研究”(项目批准号: 2015MZD017)和中共北京市委教育工委重大项目委托课题“高校社会主义核心价值观有效性研究”(项目批准号: JGWXJCZX201463)的阶段性成果。

事。它不是凭喊破嗓子的一时虚火，而要靠“润物无声”的真功巧力。因此，深刻领会习近平总书记在讲话中所倡导的“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新”的思想方法，不以曾经产生问题的思路形成今天解决问题的思维，笔者认为，审时度势增强针对性，借“式”化事彰显亲和力，是提升思想政治教育实效性的两个关键环节。

一、审时度势，精准把握师生的群体性脉动

“凡意之道，与时偕行”。中国先贤认识和看待世界与事物变化的这种辩证思维，充分蕴含在十八大以来习近平总书记治国理政的系列重要讲话中。他多次在讲话中阐述“明者因时而变，知者随事而制”的观点，强调世变则事异，事异则备变，倡导发现那些是“昨日是”的“今日非”加以应对；把握那些是“今日非”的“后日是”加以引领。在这次讲话中，他又再次洞察深刻地指出，“互联网突破了课堂、高校、求知的传统边界，对学生影响越来越大。年轻人几乎是无人不网、无处不网，意识形态领域许多新情况新问题，也都往往因网而生，因网而增，许多错误思潮也都以网络为温床生成发酵。从一定意义上，谁赢得了互联网，谁就赢得青年。”

笔者认为，正像习近平所阐述的那样，在于今眼花缭乱的各种变化之中，对今天我们高校的思想政治教育而言，感受最突出、同样也是关联最紧密的变化，正是师生的媒体化与媒体的“师生化”。

毋庸置疑，随着以手机为代表的移动互联终端的广泛使用，新媒体应用中的自媒体传播，已经从以往人们处理信息的一种工具和渠道，演变为当下的人们自我生活须臾难以离开的一种状态和方式。师生的媒体化，正像当代科学哲学家米歇尔·塞尔在2012年所著的《拇指一代》中所描述的那样，“受众”被媒体“格式化”了。我们的大脑、空间感、语言、认知以及教育方式这一切都被深刻改变了。笔者认为，由此带来的改变，也包括对“受众”这一内涵的重新定义。这一以往只是作为信息被动接受者和信息传输目标的语义，已经在事实上被信息的主动消费者、发布者和再造者、信息传输中介这些新内涵所取代。

而媒体的“师生化”，是指当今网络教育的开

放性、便捷性、多样性和交互性，构建起一个超乎传统课堂之外更为广阔的社会课堂和更为庞杂的虚拟师生关系。传播信息的网络媒体平台是“师”，消费信息的广大终端用户是“生”。放眼望去，继2012年“慕课”涌现后，各种网络在线教育的新模式如雨后春笋般出现，如SPOC（Small Private Online Courses，私播课）、MOOL（Massive Open Online Labs 大众开放在线实验室）、MOOR（大众开放在线研究课）、DOCC（Distributed Open Collaborative Course 分布式开放协作课）等。这些基于“互联网+”的多种教育模式，以其丰富性与便捷性、针对性与分享性等时代特点，传承了传统教学，又正在超越传统教学，正在创造一个以往大学教育渴望却难企及的多疆界、多时空、多维度的教育教学创新空间。

需要关注的是，在这个空间下，谁讲已不重要，讲什么更为重要；固有的名望身份被淡化，具有针对性、鲜活性、实效性并因此形成用户黏性的内容被强化；课堂、学籍乃至国界的边界被解构，但知识传播背后的价值传递却在潜移默化、喜闻乐见之中被无形建构。可见，“互联网+”教育的出现，不仅为所有具有需求的师生提供了除课堂以外的教育获取途径，更为师生评判课堂教学的内容与逻辑，对比授课教师的风采与功底，提供了不同样本的参照与比较。它不仅可以实现教育的即时传播，而且可以构建信息的无国界传播和持续性传播。不言而喻，传统教育下以课堂为空间、以课程为时间、以面对面教学为固定身份关系的师生关系，正越来越多地被以网络为空间、以需要为时间、以点对点互动为随机心理关系的网络开放教育下新的需求关系所牵移。

笔者通过对实证调查数据的分析发现，学生群体受“慕课”等媒体上相关课程的教育影响，进而产生对某种观点在态度或认知上的改变，即便是青年教师群体，包括新上岗的思想政治理论课一线教师群体，也无法回避网上出现的社会思潮。了解程度上，新上岗的思政课教师对课题组设计的8个相应的社会思潮观点了解程度均超过50%，其中5项在70%以上。认同度上，虽然青年教师对微博、微信中传播的思想观点，在自身实际教学行为的引用上

保持着理性严谨的态度，但认为对自己的价值体系是很好的补充以及认为对自己的思想具有启迪意义的比例也不容忽视。关注度上，网络名人、网络舆情也同样是青年教师群体掌中的搜索、眼中的风云。

可以确定地说，当下高校师生的精神世界，正日益呈现多元、多样、多变的思想特征与由此演绎的行为取向。青年师生群体尽管依然可以确认是可爱可为、值得信赖的青年群体，但面对人们思想焦点从社稷向个体的漂移、情感重点从国家向小我的转换、行为热点从现实向虚拟的倾斜，我们能否审时度势，诚如习近平总书记所说的，在高校思想政治教育中“找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点”，^{[1](P432)}将大水漫灌与精准滴灌结合起来，避免众口一词、千人一面，进而提高思想政治工作分众化教育的针对性和精准度，使教育的外部振动与师生的内在脉动同频相向，我们需要转变的不是一种工作方法，而是一种思维方式；需要持有的也不是一种基本能力，而是一种时代情怀。

因此，思想政治教育要精准把握师生的群体性脉动，应当像中国正在进行的深化改革一样，在自身的改革上发力，扩大有效和中高端供给，减少无效和低端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性。在顶层设计的前瞻性、系统设计的协同性、教材编写的可读性、方法改革的创新性等工作层面，首先从师生的内在需求而不是从既有结论出发，从对象渴望解决的问题而不是我们自命的问题出发，真切地围绕着师生的围绕，关照着师生的关照，从而让文本更加人本，使论理更融情理。

二、借“式”化事，精心引领师生时代性的心动

“式”作为一种形式，它是借以实现目的的载体；而作为一种模式，它也表征一种风格。毋庸赘言，任何富有成效的教育效果，总是借助于卓有成效的特定模式或范式实现的。面对事物的不断演进，教育的式样自然也需要与时俱进。翻开近百年的建党史、近70年的建国史，特别是40年的改革开放史，党的思想政治工作和高校思想政治教育，

形成了许多弥足珍贵的思想政治教育方法和范式。它是传思想政治教育之魂的必要途径和重要载体。但毋庸讳言，当以“用户为上、体验为先、内容为王、创新为要”构建的互联网思维，已经从网络的虚拟世界扩展融入人们的生活世界，并潜移默化地成为人们在海量信息浪潮中，选择与摘取“浪花”的基本思维方式的时候，笔者认为，思想政治教育要做好“因事而化”，在多元中立主导，多变中求共识，多样中成引领，把主流意识形态的价值理念和基本原理，转化为师生感同身受的认知与情感，并升华为自觉的信念与行为，不仅如前所述，要发现和把握“事”的多样性与变动性，更要借助“式”的时代性与发展性，从而提升“化”的亲和性与吸引力。正像习近平在讲话中所说的，“沿用好办法，改进老办法，探索新办法”。因此，我们应当积极借鉴互联网思维的传播扩展新模式，借助三个方面具有亲和力的教育传导范式，打造让师生“尖叫的产品”。

一是增强价值导向的体验化。思想政治教育的价值导向，是一个体现在文本上或活动中的抽象语义概念。但价值导向本身的完胜，并不代表传播效能的自然完胜。“有铁的事实、好的道理，还要有耳目一新、引人入胜的表达。高明的议题设置，往往都是时机、技巧、方法的最佳运用”。^{[1](P428)}因此，价值导向的体验化，是指我们要基于移动互联网思维中体验为先的基本特性，通过创设好的情境呈现，将这一抽象的价值导向蕴于个体参与的身临其境当中，从而调动其身体感官的综合认知效用，使其自身于无压力的观念暗示与情绪感染中，形成认知和认同。而无论是面对师生的主题教育活动，还是思想政治理论课的教育教学，精心地讲好“故事”，更是通过语言情境重现感受情境最为易行、最可实现的日常教育方法，同样它也应是思想政治工作者的基本内功。

“讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人”。^{[1](P433)}因此，在“组织各种精彩精炼的故事载体，把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中”^{[1](P433)}的过程中，一方面，我们要精心选择“故

事”内容与教育内容的吻合性，与教育对象的针对性，把陈情与说理结合起来，用成功的故事激发学生的使命感，用亲历的故事赢得彼此的信任感，用经典的故事传递主流的价值观，用“点赞”的故事弘扬正确的人生观，使人想听爱听，听有所思，听有所得；另一方面，也要特别注重把自己讲和别人讲结合起来，充分激发师生自己“讲好故事”的参与感和成就感，使其在与大家的内容分享中强化情感，深化认知，转化行为。

二是丰富语境表达的大众化。从2016年巴西里约奥运会上名不见经传的游泳新秀傅园慧，凭借“移动表情包”“一问成网红”，到她随口说出的“洪荒之力”成为2016年度社会流行语，这一现象启示我们：由“粉丝文化”所形成的无形沁润，往往会“于无声处走惊雷”，形成快速的大众传播。因此，语境表达的大众化，是指我们要借鉴移动互联网思维中内容为王的基本特性和粉丝文化的传播规律，推动主流意识形态的价值传递更加迅捷快速，广为流行。

在习近平总书记的系列重要讲话中，他常以贴近时代、贴近现实、贴近百姓的语境，在有情有趣之中阐述大道理，在鲜活鲜亮之间抒发大情怀。比如，在谈到要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局时，他曾把一个教育主题的多样化表达，形象地比喻为“剁椒鱼头”“红绕中段”“糖醋鱼块”和“雪菜鱼汤”。“让马克思说中国话，让大专家说家常话”，从而“把基本原理变成生动道理，让根本方法变成管用方法”，也是在这次会议上他倡导的教育语境风格。这都深刻地启迪我们：内容的正确若要实现理解的正确，首先应当是与鲜活语境的生动切合。政治智慧与语言智慧的相得益彰，才可最有效地实现最大化的价值传播。把语境化为心境，才可使真理化进心里。

三是提升教育创意的时代化。众所周知，伴随移动互联网从精准社交时代向智能场景时代的跃迁，细分受众、强化体验、推崇简约，会成为未来移动互联网借助不断演进的信息技术手段自我升级的主要趋势。因此，价值创意的时代化，是指我们要遵循移动互联网思维中创新为要的基本特性，

适应师生时代化的信息传导习惯，精心设计好新的教育传播形态。

首先，多以图文形态解析时政生活的精深式语义。当下，人们碎片化阅读和移动化阅读的信息接收习惯，已使得如何以简约而不简单的信息新颖表达，吸引用户眼球并保持持续关注，成为增强信息传递渗透率的关键。越来越多的时政要闻，采取了一图告知的直观形式，或者是播发3分钟左右的短视频，便于受众从视觉的形象感受上获得认知，便于记忆。因此，在我们思想政治教育中，思想政治理论课讲授的PPT也应从以往的文本堆砌、小资美图向以图示意、用图说话演进，促进视听合一，声像并茂；师生的各种主题教育活动，也应更加注重相关流行文化元素的有机植入和适度表达，努力打造师生身边的“网红”。

其次，善以移动终端引领师生学习的碎片化时间。面对如前述师生媒体化和媒体“师生化”境遇的出现，我们是积极主动地以新的教学实践探索、新的教育技术路径来掌握高校思想政治理论教育的主导权，还是瞻前顾后或是自我封闭，由此导致虽有到课率而没有抬头率、不乏身动但却缺乏心动的尴尬教学效果，已不是一种状态，而是一种心态；也不是一种思想，而是一种思维。习近平总书记曾深刻地指出，“过不了互联网这一关，我们就过不了长期执政这一关”。^{[1] (P421)}倘若我们表达方式单一，传播空间过窄，回应能力不足，我们又何谈懂得了“推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感与吸引力”这一关呢？因此，思想政治教育工作者要使工作“活”起来，必先自身“火”起来。惟有始终站在时代发展的前端，我们才能有效引领师生与中国同脉动的心动，并将这种心动，化为师生毕其一生的信念与行动。

参考文献：

- [1] 中共中央文献研究室编. 习近平总书记重要讲话文章选编[M]. 北京：中央文献出版社，党建读物出版社，2016.

责任编辑：陈娟